

# Die ultimative Namens-Briefing-Checkliste

Dein Name entscheidet über Sieg oder Niederlage. Diese Checkliste stellt die richtigen Fragen. Sei brutal ehrlich. Keine Ausreden.

## Zielgruppe

1. Wer genau soll deinen Namen lieben und wer ihn hassen?
2. Welche Schmerzpunkte löst dein Angebot bei der Zielgruppe?
3. Welche Sprache spricht deine Zielgruppe Denglisch, Fachjargon oder Klartext?

## Tonalität

4. Soll dein Name eher "hipp" oder "seriös" klingen und warum?
5. Welche drei Emotionen soll dein Name sofort auslösen?
6. Welche drei Assoziationen sind absolut tabu?

## Wettbewerb

7. Wie heißen deine drei stärksten Konkurrenten und warum sind ihre Namen schwach?
8. Welche Naming-Strategien nutzt deine Konkurrenz und wie brichst du mit ihnen?
9. Was macht dein Angebot einzigartig und wie transportiert dein Name das?

## Assoziationen

10. Kann dein Name jeder aussprechen auch ein Kind?
11. Welche negativen Konnotationen könnte dein Name in anderen Sprachen haben?
12. Erinnert dein Name an etwas Peinliches, Veraltetes oder Banales?

## Zukunftsfähigkeit

13. Wächst dein Name mit deinem Business oder limitiert er dich?
14. Funktioniert dein Name international oder nur in deiner Bubble?
15. Wie sieht dein Name in 10 Jahren aus immer noch relevant oder peinlich retro?

---

### **Bock auf einen Namen, den man nicht vergisst?**

Schreib mir. Wir entwickeln einen Namen, der bleibt. Kein Blabla. Keine Kompromisse.

**Dein nächster Schritt:** kontakt@plainrebels.com